DÍA 1 - 7 DE OCTUBRE

PROGRAMA

#FDT

2026

www.fashiondigitaltalks.com

www.fashiondigitaltalks.com

negocios moda marketing e-commerce

Programa #FDT2026

"El nuevo mapa de la moda: Retos y oportunidades ante el escenario económico"

10:30 AM - CONFERENCIA

SPEAKER

José Pablo Maauad

Presidente, Canaive



"La competitividad del nuevo e-Commerce: Geopolítica y comercio"

11:00 AM - CONFERENCIA

SPEAKER

Mauricio Jaramillo Reyes

Presidente de la TECC y Socio Direc CRZA



www.fashiondigitaltalks.com

negocios moda marketing E-commerce

Programa #FDT2026

"Digitalizar sin excluir: Silver Economy y los desafíos del fashion commerce"

11:30 AM - CONFERENCIA

SPEAKER

Juan Gregorio Pasten
CEO, Flow Pagos

"De la tienda a la compra en línea: cómo aprovechamos al máximo el showrooming y webrooming"

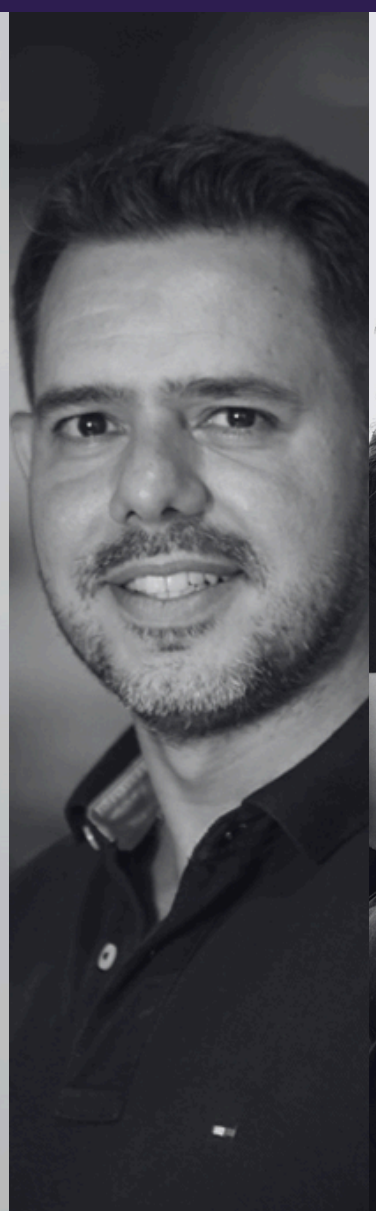
12:00 PM - CONVERSATORIO

SPEAKERS

Thiago Goncalves
Country Manager Latam, Blip

Ana Cecilia Mendez Ibarra
E-commerce Manager, Movado Group

Eunice Pérez Villagrán
Gerente de Marketing & E-commerce, Moda Uniforme



www.fashiondigitaltalks.com

"La promesa de marca también se entrega"

12:30 PM - CONVERSATORIO

SPEAKERS

Enrique Girón
Business Development Director
E-commerce Expert, Infracommerce

Norma Angélica García Ordaz
LATAM E-Business Sr Manager, Ferragamo

negocios
moda
marketing
ecommerce

Programa #FDT2026

"El Nuevo Rol del Director de eCommerce: De Operador a Estratega de Crecimiento"

1:00 PM - CONVERSATORIO

SPEAKER

Armando Velez
Director Digital Experience, Wolf Sellers

Luis Alberto Rando
Director de e-commerce, Flexi

Xavier Estrada
Director E-commerce

Aline Ballinas
Ecommerce Sr. Manager, Lacoste








www.fashiondigitaltalks.com

negocios moda marketing e-commerce

Programa #FDT2026

"La Industria Millonaria del Wellness"

2:30 PM - CONVERSATORIO

SPEAKERS

Josselyn Durán Díaz
E-commerce & Marketplace Expert Founder, Joey en Pausa

Luis Carlos Chapa
Director General, Totalpass

"Del probador al e-commerce: cómo construir experiencias de compra online que generen confianza"

3:00 PM - CONVERSATORIO

SPEAKERS

Magali Parra
CEO, CaaS

Mauricio Ledezma
Director de Marketing, Leadin Digital

Adad Gómez Bernal
Subdirector E-commerce, Sketchers







www.fashiondigitaltalks.com

"El ~~futuro~~ presente es conversacional"

3:30 PM - CONVERSATORIO

SPEAKERS

Renata Raya
CEO y Cofundadora, Revie

Juan Sotres
CTO y Cofundador, Revie

Michelle De La Sota
Director de e-commerce México y Latam, Salomon

Edgar Flores
Head of E-commerce, Skims

negocios
moda
marketing
e-commerce

Programa #FDT2026

"IA que Vende: De la Automatización al Incremento Real de Margen"

4:00 PM - CONVERSATORIO

SPEAKERS

Ana Olhovich
Marketing & Sales Senior Analyst, Tienda Nube

Fernando Amador
Founder, Pulaski

Ariane Navarro del Río
Directora creavtiva - co founder, Arkatha









www.fashiondigitaltalks.com

"Performance en la era de la IA: de la estrategia a la conversión"

4:30 PM - CONVERSATORIO

SPEAKERS

Leonardo Coutiño Coutiño
Director, Optimus Digital

Aarón Tellez
Brand Partnerships Manager, Tiktok

Roney Almeida
CEO & Founder, Guper

Raúl Galván Ruizvelasco
Jefe de eCommerce & CRM, Cloe

negocios
moda
marketing
e-commerce

Programa
#FDT2026

"Entre la Creatividad y el Algoritmo: El Nuevo Futuro de la Moda"

5:00 PM - CONVERSATORIO

SPEAKER

Paola Hinojos
Diseñadora y Directora, Fashion Group International México, FG1 México City

Jaime Ibiza
CEO Founder and Designer, Jaime Ibiza

Zaira Lorena Zepeda
Ceo & Founder Uunlocked AI

Emmanuel Espinosa
Director Ejecutivo de Seicento Makeup School










www.fashiondigitaltalks.com

Programa
#FDT2026

GRACIAS POR HACER ESTE EVENTO *POSIBLE*

flow · blip · tiendanube · CaaS · revie · amvo

platica · infra commerce · BRAND LIFT BEYOND THE CLICK · Optimus digital · Leadin DIGITAL · LIEVANT

reEvolution Reevolucionando el eCommerce · MODA UNIFORME · SOCIAL BLACK EVENTS · Reversso · BRILA MODA · browzwear

CSIAV · JAIME IBIZA · Laura eRRe · anana DAY SPA MEN&WOMEN · MACHO ALFA · COSMÉTICOS A LA MODA

OGGI · SEICENTO MAKEUP SCHOOL · envia.com

e-commerce *marketing* *moda* *negocios*

DÍA 2 - 8 DE OCTUBRE

PROGRAMA #FDT 2026

www.fashiondigitaltalks.com

www.fashiondigitaltalks.com

“Executive Breakfast by SheCommerce” by AMVO

8:00 AM - Desayuno She Commerce

SPEAKERS

Gabriela Jimenez

Commercial Director North Latam, Koin

Erika Alejandra Salazar

Senior Director Executive | Retail, Omnichannel, Digital Transformation & Customer Experience, Grupo Axo



negocios moda marketing e-commerce

Programa
#FDT2026

“Consumer pulse temporalidades: Fashion”

10:00 AM - REPORTE

SPEAKER

Daniela Orozco

Directora de Estudios de Mercado e Inteligencia de Negocios, Amvo





www.fashiondigitaltalks.com

negocios moda marketing e-commerce

Programa #FDT2026

“Crocs: la moda entra en la era agéntica”

10:30 AM - CONVERSATORIO

SPEAKERS

Carlos Gil
Co-founder y COO, Platica

Cristina Schober
Senior Manager Ecomm, Crocs

Alejandro Corrales
Director General & Business Development, Potentia Digital Group

"Recuperar, retener y volver a vender: El nuevo valor de la logística inversa"

11:00 AM - CONVERSATORIO

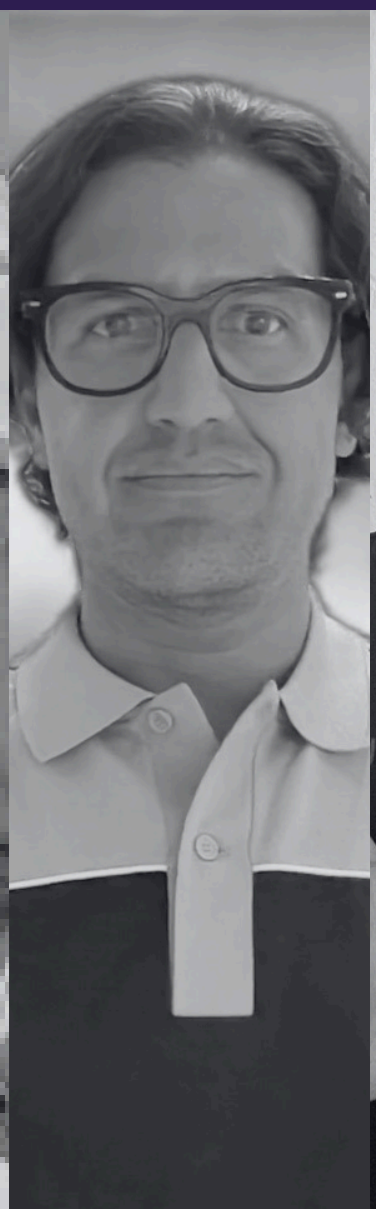
SPEAKERS

Rodrigo Cerda Somoza
Head of Revenue. Reversso

Adriana Rivera Contreras
Head E-commerce Reebok

Dante Sánchez
E-commerce operations, Steve Madden.








www.fashiondigitaltalks.com

negocios moda marketing e-commerce

Programa #FDT2026

"La nueva tendencia de la moda no está en la pasarela, está en la etiqueta"

11:30 AM - CONFERENCIA

SPEAKER

José Ramón Islas Hernández

Líder de producto, GS1 México



"De la tendencia al producto: Cómo se construye la moda que vende"

12:00 PM - CONVERSATORIO

SPEAKERS

Rodrigo Flores Vargas

Director de Marketing, Vapaus

Paola Najera

CEO de Paola Nájera





www.fashiondigitaltalks.com

negocios moda marketing e-commerce

Programa #FDT2026

"El nuevo retail: datos, demanda y decisiones"

12:30 PM - CONVERSATORIO

SPEAKER

José Antonio Amutio Morett

Presidente, RBA Group (Retail Brands Alliance) & Director General, Grupo Morett.

Aarón Herzberg

Fundador y Director General, Sacscloud





El futuro de la moda es online

1:00 PM - CONFERENCIA

SPEAKERS

Amelie Mossberg

Head of Brand Growth & seller Development Fashion, Mercado Libre

Aaron Braiman

Apparel Mexico Director, Mercado Libre





www.fashiondigitaltalks.com

negocios moda marketing ecommerce

Programa #FDT2026

Cross-Border sin Fricción: Cómo Vender Global sin Perder Eficiencia Operativa

2:30 PM - CONVERSATORIO

SPEAKERS

Michaell Vera Diego
Directora de Marketplaces, Cofoce

Adrián Albores Lazarini
Coordinador de operaciones internacionales, Paruno

Paula Amón
International Expansion Manager, Cubbo

"Marketplaces: ¿La puerta de entrada al crecimiento global o el mayor reto para construir una marca?"

3:00 PM - CONVERSATORIO

SPEAKERS

Carlos Irigoyen
E-Commerce & Marketplace Specialist Founder, Brand Lift

Nathalia Sánchez Arriola
E-Commerce Manager MX, Giorgio Armani

Rodrigo Gónzalez Calva
Wholesale & Marketplace Manager, Decathlon México



www.fashiondigitaltalks.com

negocios moda marketing e-commerce

Programa #FDT2026

"First-Party Data: El Activo Más Valioso del Nuevo Retail"

3:30 PM - CONVERSATORIO

SPEAKERS

Alexandro Huerta Prieto
CEO, Reevolution

Josué Urban Pineda
Gerente E-commerce, Tiendas Optima y Optima Mayoreo

Fabiola Montero Méndez
Gerente Omnicanal, Dorothy Gaynor

"Retener y Transformar Talento de Moda en la Era Digital"

4:00 PM - CONVERSATORIO

SPEAKERS

Edgar Silva Peña
Senior People & Culture Advisor

Alan Castillo Hernández
Headhunter, VUBA

Miguel Ángel Castillo Pérez
HRBP SR Manager, Grupo Axo



www.fashiondigitaltalks.com

negocios moda marketing e-commerce

Programa #FDT2026

"Sostenibilidad sin fronteras: Integrar capacidades para transformar el negocio"

4:30 PM - CONVERSATORIO

SPEAKERS

Mireille Acquart
Strategic Advisor in Corporate Sustainability & Circular Fashion, Ethical Fashion Space

Carol Baeza
Jefa de Responsabilidad Social, Cuidado con el Perro

Maria Concepcion Orozco
Coordinador de sustantabilidad, C&A

"Fashion, Influence & Global Growth"

5:00 PM - CONVERSATORIO

SPEAKERS

Mónica Almada
Empresaria y Modelo Internacional, Alma Moda

Montserrat Messeguer
Founder, Montserrat Messeguer







www.fashiondigitaltalks.com

negocios moda marketing ecommerce

Programa #FDT2026

"The Right Creator: cuando la marca y la identidad hacen match"

5:30 PM - CONVERSATORIO

SPEAKERS

Shula Atri

Fundadora y Directora creativa, Shuviluna México

Julieta Latorre

Directora, July Latorre





"La belleza más allá de productos: Cómo lo digital transforma el descubrimiento, la experiencia y la conexión con el consumidor"

6:00 PM - CONFERENCIA

SPEAKERS

Huguette Cervantes

CEO de Ulta Beauty México



www.fashiondigitaltalks.com

Programa
#FDT2026

Pink Runway “Moda con causa”

6:30 PM - PASARELA

e-commerce ***marketing*** ***moda*** ***negocios***



www.fashiondigitaltalks.com

Programa
#FDT2026

GRACIAS POR HACER ESTE EVENTO *POSIBLE*

flow · blip · tiendanube · CaaS · revie · amvo

platica · infra commerce · BRAND LIFT BEYOND THE CLICK · Optimus digital · Leadin DIGITAL · LIEVANT

reEvolution Reevolucionando el eCommerce · MODA UNIFORME · SOCIAL BLACK EVENTS · Reversso · BRILA MODA · browzwear

CSIAV · JAIME IBIZA · Laura eRRe · anana DAY SPA MEN&WOMEN · MACHO ALFA · COSMÉTICOS A LA MODA

OGGI · SEICENTO MAKEUP SCHOOL · envia.com

e-commerce *marketing* *moda* *negocios*